

## TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA “MAIS HAGER”

### 1. ORGANIZADOR E PRODUTOS OU MARCAS OBJETO DA CAMPANHA

**HAGER, Sistemas Eléctricos Modulares S.A.**, (doravante, a " **empresa organizadora** ") domiciliada em Sintra Business Park, Edifício 5, Fracção A - Zona Industrial da Abrunheira, 2710-089 Sintra Portugal e com o NIF 502712449, **neste ato representada por Luís Fonseca, na qualidade de Managing Director, com poderes para o ato, organiza a campanha “MAIS HAGER”** para promover a sua marca HAGER (doravante " **Campanha** ") junto dos seus clientes e gerida pela **TLC Marketing Worldwide Portugal, Lda.**, com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 6ª, em Lisboa, pessoa coletiva n.º 508564204, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número (doravante designada como "**TLC Worldwide Portugal**" ou "**Entidade Gestora**").

### 2. OBJETO DA CAMPANHA

Campanha promocional “MAIS HAGER” (doravante designado “CAMPANHA”) direcionada aos instaladores elétricos clientes da rede de distribuição aderente HAGER que, após cumprimento da mecânica de participação de forma válida, conferem aos destinatários da CAMPANHA a possibilidade de beneficiar da OFERTA, conforme Cláusula 8. patente no presente documento.

### 3. LEGITIMAÇÃO PARA PARTICIPAR

Podem participar na campanha todas **as pessoas singulares maiores de 18 anos** que façam as suas compras nos estabelecimentos comerciais da rede de distribuição aderente HAGER, e que cumpram todos os requisitos estabelecidos nestas bases legais. Para estes efeitos, entende-se por consumidor final a pessoa singular que adquire o produto para consumo, (doravante, o “**Participante**” ou “**Participantes**”).

Não serão aceites participações de funcionários das empresas organizadoras.

### 4. DURAÇÃO

O período da campanha decorre das 00:00 do dia 01/07/2024 até às 23:59 do dia 30/09/2024 ambos inclusive (doravante, o "período da campanha").

O período para participação no site promocional será das 00:00 do dia 01/07/2024 até às 23:59 do dia 31/10/2024 (doravante, o "período de participação").

Quaisquer participações recebidas antes ou depois do Período da Participação aplicável serão consideradas inválidas e não serão inseridas na Campanha.

Uma vez recebido o código da oferta, o prazo para ativá-lo e usufruir das ofertas será desde 01/07/2024 às 00:00 até 31/12/2024 (doravante, o período de usufruto).

### 5. MECÂNICA DA CAMPANHA:

Para participar, deve seguir os seguintes passos:

1. Faça compras, durante o **período da campanha**, em produtos HAGER com o valor mínimo de 120€ e recebe um “voucher” com um código único alfanumérico;

2. Registe-se, durante o **período da campanha**, em **www.maishager.com** preenchendo o formulário de registo, fornecendo as seguintes informações:
  - Nome
  - Email
  - Telemóvel
  - Nome da empresa
  - NIF
  - Tipo de atividade
  - Dimensão da empresa
  - Morada
  - Código Postal
  - Localidade
  - Telefone Fixo
  
3. Para inserir o código alfanumérico, faça login no site e introduza o código de compra no campo indicado para tal. O seu código será validado automaticamente e o crédito será atualizado na sua conta.

Caso haja alguma dificuldade em verificar o seu código, pedimos que contacte o nosso Departamento de Apoio ao Consumidor. Caso a participação não cumpra os requisitos estabelecidos nestas bases legais e/ou o código não seja válido ou já tenha sido utilizado, a empresa organizadora procederá à notificação dessa informação.

Para participar, apenas será aceite o código alfanumérico presente no voucher. O Participante deverá guardar o voucher original durante a duração da Campanha, pois podem ser solicitados pela empresa organizadora para verificar a participação.

Cada código só poderá ser utilizado uma vez e dará direito a uma (1) única participação para obtenção da oferta.

## 2. Oferta

As pessoas que participarem cumprindo as etapas anteriores desta Campanha, por cada 120€ gastos em produtos HAGER, receberão 1 voucher para poder participar na campanha, **resgatável apenas para créditos em experiências ou prémios físicos, na plataforma www.maishager.com** (doravante, a "oferta" ou "código oferta").

### 6.1 Tipologia das experiências incluídas na oferta

Os tipos de experiências e produtos que o participante poderá encontrar na plataforma sob o domínio [www.maishager.com](http://www.maishager.com) serão experiências e outros produtos: atividades presenciais e/ou online.

Além disso, o participante poderá encontrar ofertas na forma de descontos e/ou 2X1, que exigirão pagamento parcial adicional por parte do participante para lhes aceder.

A tipologia a que pertence cada uma das experiências será definida na descrição da mesma ou, na sua falta, será informada pelo estabelecimento colaborador selecionado pelo participante no momento da reserva.

- **Patamar 1 (1 crédito)**

**Prêmios:**

Experiências: Atividades Desportivas: (6.000 unidades)

Experiências: Sessões de Beleza e Bem Estar (6.000unidades)

Experiências: Atividades em Família (6.000 unidades)

Experiências: Atividades Radicais (6.000 unidades)

- **Patamar 2 (3 créditos)**

**Prêmios:**

Experiências: Degustação e Prova de Vinhos para 2 (6.000 unidades)

Prêmios Físicos: Vales de Combustível 50€ (36 unidades)

Prêmios Físicos: Powerbank SAMSUNG (20.000 mAh - USB-A - USB-C - Cinzento (36 unidades)

Prêmios Físicos: Coluna Bluetooth JBL Charge Essential 2 (36 unidades)

Prêmios Físicos: Smartwatch Huawei Fit Preto (36 unidades)

- **Patamar 3 (6 créditos)**

**Prêmios:**

Experiências: Escapadinhas 2x1 (1.820 unidades)

Prêmios Físicos: Voos duplos (12 unidades)

Prêmios Físicos: TV QLED 55" Samsung 4k Quantum HDR10+ Smart TV (12 unidades)

Prêmios Físicos: AirPods (3ª Geração) com Caixa de carregamento Magsafe (12 unidades)

## 6.2 Como resgatar o usufruto das experiências

Uma vez que tenha recebido voucher de acordo com a **secção 5** acima, e durante o **período de usufruto**, o participante deverá seguir os seguintes passos para o resgatar e usufruir da sua oferta.

Para experiências:

- Aceder à plataforma através de [www.maishager.com](http://www.maishager.com) e fazer o login na plataforma;
- Escolher de imediato uma (1) experiência entre as disponíveis, de acordo com o saldo da sua conta;
- Fazer o download do voucher de reserva associado ao estabelecimento e à experiência selecionada;
- Solicitar a reserva ao estabelecimento selecionado com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência seguindo as instruções fornecidas na descrição da oferta, ou na falta desta, contactando diretamente o estabelecimento colaborador por telefone e/ou e-mail publicado junto à oferta selecionada;
- Dirigir-se\* ao estabelecimento no dia e horário agendados com o parceiro.

(\*) Exceto em experiências online, em que as instruções fornecidas pelo estabelecimento colaborador e/ou as instruções fornecidas na descrição da oferta devem ser seguidas para aceder à experiência.

### 6.3 Como resgatar os prémios físicos

Uma vez que tenha recebido o voucher de acordo com a **secção 5** acima, e durante o **período de usufruto**, o participante deverá seguir os seguintes passos para o resgatar e usufruir da sua oferta.

Para prémios físicos:

1. Aceder à plataforma através de [www.maishager.com](http://www.maishager.com) e fazer o login na plataforma;
2. Escolher um (1) prémio físico entre os disponíveis, de acordo com o saldo da sua conta;
3. Fazer o download do voucher de reserva associado ao prémio físico selecionado;
4. Enviar um email para o Departamento de Apoio ao Consumidor da entidade gestora, num prazo máximo de 5 dias úteis após download do voucher de reserva, partilhando este documento. Deverá fornecer todas as informações adicionais que lhe serão pedidas, por forma a entregar-lhe o seu prémio físico;
5. O Departamento de Apoio ao Consumidor enviará o seu prémio físico o mais brevemente possível.

A disponibilidade é limitada ao stock existente dos fornecedores.

Caso exista quebra de stock, o prémio poderá ser substituído por outro de valor igual ou superior.

Durante o período de participação, os prémios físicos são disponibilizados semanalmente todas as 3<sup>as</sup> feiras entre as 16h e as 18h, mediante a seguinte distribuição:

Mês	Semanas	Vales de Combustível 50€	Powerbank SAMSUNG	Coluna Bluetooth JBL	Smartwatch HUAWEI	Voo duplo	TV QLED 55" Samsung 4K	Airpods (3.ª geração)
JULHO	Semana 1 (1 a 7 de Julho)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 2 (8 a 14 de Julho)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 3 (15 a 21 de Julho)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 4 (22 a 28 de Julho)	3	3	3	3	1	1	1
AGOSTO	Semana 5 (29 Jul a 7 de Agosto)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 6 (8 a 14 de Agosto)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 7 (15 a 21 de Agosto)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 8 (22 a 28 de Agosto)	3	3	3	3	1	1	1
SETEMBRO	Semana 9 (29 Agosto a 4 de Setembro)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 10 (5 a 11 de Setembro)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 11 (12 a 18 de Setembro)	3	3	3	3	1	1	1
	Semana 12 (19 a 25 de Setembro)	3	3	3	3	1	1	1
	TOTAL	36	36	36	36	12	12	12

O cliente é responsável pelos dados fornecidos. A TLC Marketing não se responsabiliza por qualquer extravio ou alterações de morada após informações facultadas pelo cliente.

### 6.3.1 SLA para entrega dos prêmios físicos

Para a entrega de prêmios físicos, consideramos os seguintes prazos de resposta:

1. Envio do voucher: o cliente HAGER tem cinco (5) dias úteis para enviar um email ao Departamento de Apoio ao Consumidor da entidade Gestora a solicitar o prêmio que redimiu;
2. Departamento de Apoio ao Consumidor: tem cinco (5) dias úteis para responder e solicitar a informação necessária para entregar o prêmio;
3. Cliente HAGER - tem cinco (5) dias úteis para responder à informação solicitada;
4. Departamento de Apoio ao Consumidor – tem 30 dias para enviar o prêmio físico para o cliente.

Caso algum destes prazos acima referidos não for respeitado, o participante perde o direito ao prêmio.

O cliente é responsável pelos dados fornecidos. A TLC Marketing não se responsabiliza por qualquer extravio ou alterações de morada após informações facultadas pelo cliente.

### 6.4 Condições para o usufruto das ofertas

O usufruto da oferta incluída em [www.maishager.com](http://www.maishager.com) limitada da seguinte forma:

Prêmios físicos: 1 unidade de cada prêmio físico de Nível 3 por registo, verificado com NIF/Morada

O usufruto da oferta deve ser feito sem exceção dentro do **período de usufruto**, ou seja, antes **de 31/12/2024**. Nenhuma informação ou reclamação poderá ser respondida fora deste período e se não forem respeitados os prazos de marcação ou envio estabelecidos.

Os códigos de oferta são pessoais, não são cumulativos entre si nem com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas. Os códigos de oferta funcionam apenas numa única conta e terão de ser utilizados na totalidade do seu valor. Os códigos de oferta não são sujeitos a troca ou reembolso, se o serviço selecionado tiver um custo inferior ao referido na descrição da oferta, não será devolvido o remanescente, nem ficará em saldo. E também não poderão ser cancelados ou modificados.

Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários do serviço selecionado.

A reserva, uma vez efetuada com o estabelecimento colaborador, não poderá ser cancelada ou modificada, porém, caso o participante não possa comparecer no dia e horário acordados por motivos devidamente justificados, poderá solicitar ao estabelecimento colaborador a alteração de data, desde que a solicitação seja feita em tempo hábil de acordo com a política de alterações e cancelamentos do estabelecimento afetado.

A não comparência do participante no estabelecimento colaborador no dia e hora acordados da reserva, a experiência será considerada usufruída e o participante perderá o direito de usufruir da experiência e de receber qualquer tipo de compensação por este motivo.

### 3. CARACTER GRATUITO DA CAMPANHA

Com exceção dos custos associados ao tipo de experiência escolhido de acordo com a seção 6.1 acima, bem como qualquer material necessário para o usufruto da experiência.

Os custos das chamadas, mensagens telefônicas, qualquer outra comunicação ou envio de documentação que o participante deva efetuar de acordo com o disposto nestes termos e condições serão suportados pelo participante, no entanto, as referidas comunicações em nenhum caso implicarão custos adicionais para a **empresa organizadora**.

### 4. COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA

A comunicação desta campanha será realizada através de um plano de meios definidos para a ação, ativação em loja e comunicação à força de vendas da **campanha**, bem como no site promocional [www.maishager.com](http://www.maishager.com).

### 5. CONDIÇÕES GERAIS

O consumidor poderá submeter o número de participações definidos no ponto 6.4 e obedecendo à mecânica promocional descrita na **seção 5** destas bases legais.

Para garantir a veracidade da participação, a **empresa organizadora** poderá solicitar ao participante um documento oficial que comprove a identidade, bem como o talão de compra original ou outro documento adicional que comprove a compra do produto em campanha (fatura ou comprovativo de compra), durante todo o período da campanha, pois podem ser solicitados pela empresa organizadora para verificação. Caso a **empresa organizadora** o exija, e caso o participante não possa justificar a compra do produto promocional, a **empresa organizadora** reserva-se o direito de cancelar a oferta obtida pelo participante.

A empresa organizadora reserva-se o direito de substituir a oferta por uma alternativa de valor igual ou superior se circunstâncias alheias à empresa organizadora assim o exigirem. Isso inclui, por exemplo, um surto de COVID-19, bem como qualquer doença que possa surgir, o que pode levar ao adiamento, alteração ou reorganização do prêmio. Se os prêmios não puderem ser cumpridos, o Organizador reserva-se no direito de solicitar ao vencedor que escolha um prêmio alternativo dentro do mesmo grupo de nível que possa ser cumprido dentro das regras, regulamentos ou orientações governamentais aplicáveis à COVID-19.

As ofertas não podem ser vendidas, ou trocadas, nem serão resgatadas por qualquer outra forma de compensação. Se por algum motivo as ofertas não estiverem disponíveis, a Empresa Organizadora reserva-se o direito de trocar a oferta, a seu exclusivo critério, por outra equivalente de valor igual ou superior. A **empresa organizadora** reserva-se o direito de tomar medidas legais contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação.

### 6. DESQUALIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES

As participações que não cumpram, ou cumpram irregularmente, as etapas mecânicas mencionadas na seção 5 acima e, em geral, que não atendam aos requisitos e condições citados nestes termos e condições, serão **invalidadas**. Nesses casos, o participante perderá o direito de usufruir da oferta e/ou de qualquer tipo de compensação.

As participações recebidas fora dos **prazos estabelecidos** nestes termos e condições serão invalidadas.

A empresa organizadora reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de efetuar

fraude nesta campanha ou violar as suas regras ou em prejuízo de outros participantes, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do participante e a perda de todos os direitos ao prémio que possa ter obtido.

Da mesma forma, a empresa organizadora reserva-se o direito de excluir os participantes que contribuam ou publiquem material que contenha vírus, worms ou qualquer outro código de computador direcionado ou capaz de danificar, interferir, intercetar ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou dados, bem como quando os dados pessoais fornecidos são incorretos ou falsos. A empresa organizadora reserva-se o direito de invalidar, expulsar, eliminar ou não ter em conta no cálculo os perfis que considere suspeitos de qualquer tentativa de participação fraudulenta. Da mesma forma, a HAGER, Sistemas Eléctricos Modulares S.A reserva-se o direito de praticar quaisquer ações legais que lhe correspondam.

## 7. CONTACTO

Para solucionar qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na campanha, o participante poderá entrar em contato com o **Departamento de Apoio ao Consumidor** exclusivo para a campanha através dos seguintes canais:

- Enviando um e-mail para [maishager@tlcrewards.com](mailto:maishager@tlcrewards.com)
- Ligando para **308 813 257**

O atendimento ao cliente estará disponível nos seguintes dias e horários:

- De **segunda a sexta-feira** das **09h00 à 13h00 e das 14h às 18h00**.
- **Sem serviço:** Fins de semana, feriados nacionais e feriados lisboetas.

Entende -se por **dias úteis** de segunda a sexta-feira, excluindo fins-de-semana, feriados nacionais, feriados locais na cidade de Lisboa e sua comunidade autónoma.

## 8. RESPONSABILIDADE

Qualquer código de oferta em posse ou enviado ao participante será considerado como **título do portador**. A sua perda, roubo ou dano que os torne inutilizáveis ou ilegíveis não lhes dará direito a substituição, pelo que a **empresa** organizadora não terá qualquer responsabilidade sobre eles.

Todas as empresas de distribuição ou estabelecimentos onde os produtos promocionais são comercializados são totalmente alheios a esta campanha. Portanto, o consumidor renuncia a exigir qualquer tipo de responsabilidade pelo mesmo.

A **empresa organizadora** não se responsabiliza por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrônicas, falhas de software ou hardware ou por possíveis erros na introdução e/ou processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Em caso de problemas ou incidentes deste tipo, a Entidade Gestora fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas não pode assumir qualquer responsabilidade a este respeito.

Será da responsabilidade dos potenciais participantes fornecerem corretamente os seus dados à empresa organizadora e esta não se responsabilizará por reclamações de prémios que não possam ser entregues por terem fornecido dados incorretos ou incompletos.

Se a Campanha não puder ser realizada conforme o planeado devido, entre outros motivos, a alteração, intervenção não autorizada, fraude, falha técnica ou qualquer outra causa fora do controlo do Organizador (por exemplo: restrições de mobilidade derivadas da COVID-19) que prejudique ou afete a administração, segurança ou bom desempenho desta Campanha, o Organizador reserva-se o direito de cancelar, modificar, prolongar ou suspender a Campanha a qualquer momento, mediante

comunicação prévia através dos canais correspondentes, bem como de desqualificar qualquer pessoa que altera o processo de participação ou não cumpre com estas Bases Legais.

A empresa organizadora, suas agências e empresas associadas não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitado, a perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesas ou danos incorridos ou causados (decorrente ou não de negligência de qualquer pessoa) em conexão com esta Campanha ou a aceitação ou uso da Oferta, exceto por qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

## **9. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

O consumidor participante autoriza e consente que os seus dados pessoais sejam processados e incorporados num arquivo cujo controlador é a HAGER, Sistemas Eléctricos Modulares S.A, que, em conjunto com os encarregados do tratamento desses dados pessoais, os utilizará para:

(i) Gerir esta Campanha (que inclui, entre outras coisas, verificação de participação, contacto com os participantes e entrega da oferta correspondente) e responder a qualquer questão e/ou incidente relacionado com a Campanha.

(ii) para receber futuras comunicações do HAGER, Sistemas Eléctricos Modulares S.A os seus dados serão tratados para gerir a entrega de conteúdos digitais personalizados e de comunicações comerciais sobre novidades, informações, pesquisas, promoções e eventos através de diversos meios eletrónicos.

O tratamento de dados para envio de comunicações comerciais e conteúdos digitais personalizados terminará quando o participante revogue o consentimento dado no início da relação, através dos meios legalmente previstas, a partir do qual serão destruídos permanentemente.

O participante autoriza e consente também, que seus dados sejam tratados pela agência TLC Worldwide Portugal, para gerenciar a comunicação e entrega dos prémios, entre outros aspetos relacionados com a promoção, na condição de encarregados do tratamento dos dados e aceita receber comunicações relativas a outras campanhas.

O participante garante que todos os dados pessoais fornecidos são verdadeiros.

Os dados pessoais fornecidos serão tratados em conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (UE) 2016/679, a Lei Orgânica 3/2018, de 5 de dezembro, sobre a Proteção de Dados Pessoais (LOPD) e outros regulamentos aplicáveis em matéria de proteção de dados.

## **10. MODIFICAÇÕES**

A empresa organizadora reserva-se o direito de fazer alterações na mecânica ou funcionamento desta Campanha a qualquer momento e/ou encerrá-la antecipadamente se necessário por justa causa, sem qualquer responsabilidade decorrente disso. No entanto, estas alterações serão devidamente comunicadas através dos meios utilizados para a realização da Campanha. A empresa organizadora fará todos os possíveis para evitar que qualquer alteração prejudique alguns Participantes em relação a outros.

A empresa organizadora reserva-se o direito de efetuar alterações que resultem no bom fim da Campanha quando houver justa causa ou motivos de força maior que impeçam que a mesma seja concluída na forma em que prescrevem estas bases legais.

### **11. CLÁUSULA SALVA**

Todas as cláusulas ou extremos destas bases jurídicas devem ser interpretadas de forma independente e autónoma, não sendo afetadas as restantes estipulações no caso de uma delas ser declarada nula por decisão judicial transitada em julgado.

O Organizador substituirá a cláusula ou cláusulas afetadas por outra ou outras que tenham os efeitos correspondentes aos fins prosseguidos pelas partes nestas bases legais.

Se houver conflito entre essas bases legais e as de qualquer material promocional, essas bases legais prevalecerão.

### **12. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES**

A participação na campanha implica a aceitação expressa e sem reservas destas bases legais, que estarão à disposição de qualquer interessado no site promocional.

### **13. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO**

A interpretação e cumprimento destas regras serão regidas pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou cumprimento destas regras será submetido aos Tribunais e Tribunais da cidade de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro foro que possa ser aplicável, exceto que, no caso de litígios com consumidores, é outro o Juiz ou Tribunal que corresponda ao domicílio do consumidor.